



Nombre del Proyecto :

TRANSAGRO-Cienaga

Lugar de Ejecución

Municipio La Cienaga, Provincia Barahona.

Impactos se extenderán en las comunidades: Zona semi-urbana de La Cienaga: Fudeco, Centro Nuevo, Centro Viejo, Cristo Rey, Haití y parajes rurales de los alrededores:, La Lajita, Los Helechos, Bejucal, Bahoruquito, Guayuyal y Majagualito

Duración del Proyecto:

Dos (2) años (24 meses)

Beneficiarios del proyecto:

Serán beneficiario(a)s directo(a)s del proyecto un 10% de las mujeres en edad económicamente activa (aprox. 40 mujeres) y un 15% de los productores agrícolas (aprox. 40 hombres y mujeres) de la zona urbana de la Cienaga y parajes rurales de los alrededores.

Indirectamente se espera un impacto más amplio, aún no estimado en detalle

Resumen

La comunidad de la Cienaga, ubicada en la zona costera al sur de Barahona, y en la ladera oriental de la sierra de Bahoruco, padece de los típicos problemas de las comunidades rurales de esta región: desempleo, pobreza (84% de su población esta debajo de la línea de pobreza, reflejándose sobre todo en el caso de la mujeres), delincuencia, éxodo rural y persistente degradación ambiental son de las consecuencia de la poca rentabilidad de la agricultura tradicional y la falta de alternativas sostenibles generadoras de ingresos.

Con la creación de una pequeña empresa comunitaria de agro transformación de frutales, manejada por mujeres de la comunidad, este proyecto busca, aportar una solución sostenible a ambos problemas de generación de ingresos y de conservación del medio ambiente (a través de la valorización de productos cuyo cultivo sean ambientalmente sostenible - básicamente frutales, preferiblemente orgánicos), así como promover la inserción y participación de las mujeres en la economía.

El proyecto responde a necesidades expresadas por lo(a)s comunitario(a)s. La identificación de las necesidades y los lineamientos generales del diseño de proyecto han sido elaborados y /o validados en reuniones con las(os) comunitaria(o)s lo cual garantiza una identificación para con el proyecto. El proyecto se ejecutará en alianza

con organizaciones comunitarias, existentes, establecidas y reconocidas. La Pequeña Empresa será gestionada en su totalidad por las beneficiarias del proyecto, el rol de la gerencia del proyecto será capacitar, asesorar y acompañar, de manera que los/as beneficiarios se conviertan en actores protagonistas de su propio desarrollo, contribuyendo al empoderamiento de proyecto y a la formación de capital social local

Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medio de Verificación	Supuestos
FIN: Contribuir al desarrollo sostenible de los y las habitantes del municipio La Cienaga.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumentan en un 15% los ingresos familiares ▪ Aumenta en un 20 % la participación ciudadana de la mujer ▪ Disminuye en un 35% las practicas de producción agrícolas que degradan el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadísticas ONAPLAN, ONE y otras fuentes con desagregación municipal ▪ Encuestas a Grupos Focales para determinar situación social de las mujeres y nivel de ingresos familiares en la zona urbana y de los parajes Guayuyal, Los Helechos, La Lajita, Bejucal, Majagualito y Bahoruquito del Municipio La Cienaga antes y después del proyecto ▪ Visitas de campo antes y después del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • No suceden Fenómenos Naturales desastrosos • Estabilidad Política y económica
OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribución al desarrollo sostenible del municipio La Cienaga a través de la combinación integral de la valoración e incentivo del cultivo de frutales, la inserción y participación de las mujeres en la economía y el empoderamiento de los y las comunitaria(o)s mediante la conformación y puesta en funcionamiento de una Pequeña empresa comunitaria asociativa de agro transformación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15% de las mujeres desocupadas en edad económicamente productiva están generando ingresos a través de la Pequeña empresa ▪ 15% de los productores de la zona de impacto del proyecto cuyas practicas agrícolas son sostenibles tienen mercado para productos (frutales) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de población de mujeres económicamente activas y empleados por géneros antes del proyecto y resultados de entrevistas a grupos focales comparado con listado de socias y / o empleadas de la Pequeña • Inventario de productores agrícolas comparado con listado de suplidores de insumos • Encuestas a Grupos Focales antes y después del proyecto • Entrevistas con miembro(a)s de las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • El éxito de la Pequeña empresa motiva a otras mujeres a incorporarse al trabajo • Las mujeres continúan capacitándose • Las mujeres empoderadas participan activamente en la sociedad
Resultados: 1. Capacitación de las mujeres de las comunidades en edad económicamente activa en	1. Un 15% de las mujeres de la comunidad toman una o varias de las capacitaciones 2. Un estudio realizado por	1. Lista y evaluación de participantes 2. Documento elaborado 3. Acta de constitución de la	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las mujeres que reciben la capacitación se involucran en la Pequeña empresa

<p>gestión de Pequeña empresas, tecnologías de transformación y conservación de los productos agrícolas</p> <p>2. Realización estudio de factibilidad para determinar qué productos procesar y qué necesidades de tecnologías, indumentarias e infraestructuras requieren la producción de estos, contemplando los nichos de mercado, diseño de presentación estratégico, canales de comercialización, etc.</p> <p>3. Conformación y puesta en funcionamiento de una Pequeña empresa comunitaria asociativa de agro transformación manejada por mujeres</p> <p>4. Implementación de un sistema de precio justo con los proveedores de insumos agrícolas.</p>	<p>especialistas tomando en cuenta que el producto debe ser de bajo costo de producción, con materia prima producida en la zona de impacto del proyecto y que la producción de ésta no degrade el medioambiente</p> <p>3. Un 15% de las mujeres de las comunidades conforman y ponen en funcionamiento una Pequeña empresa comunitaria.</p> <p>4. Un 10% del los excedentes de la venta de los productos transformados será destinado a los proveedores de insumos agrícolas.</p>	<p>Pequeña empresa</p> <p>3.1 Informes financieros bimestrales de Pequeña empresa</p> <p>3.2 Lista de socias y / o empleados</p> <p>4. Lista de proveedores de insumo y comprobantes de pago.</p> <p>4.1 Informes financieros de la Pequeña empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los productos tienen buena acogida en el mercado ▪ La producción satisface la demanda
<p>Actividades por cada resultado.</p> <p>Resultado I</p> <p>1.1 Reunión Taller Elaboración de Estatutos</p> <p>1.2 Elección de directivos</p> <p>1.3 Aspectos legales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tramite constitutivo de la Pequeña empresa ▪ Permisos que requiere ▪ Registro Sanitario <p>1.4 Realización de Plan de Negocios</p>	<p>1.2 RD\$ 15,400.00</p> <p>1.4 RD\$ 19,000.00</p> <p>1.5 RD\$ 25,700.00</p> <p>1.7 RD\$ 310,000.00</p> <p>1.8 RD\$ 106,000.00</p> <p>1.10 RD\$ 23,700.00</p> <p>1.11 RD\$ 780,000.00</p> <p>1.12 RD\$ 10,000.00</p> <p>1.13 RD\$ 30,000.00</p> <p>1.14 RD\$ 50,000.00</p> <p>Resultado II</p>	<p>1.1 a 1.4 Acta Constitutiva, estatutos, y documentación legal</p> <p>1.5 Documento elaborado</p> <p>1.6 Registro empleadas /listado de socias</p> <p>1.7 Visitas, facturas</p> <p>1.8 Visita, contrato de alquiler</p> <p>1.9 Visita</p> <p>1.10Visita lugares de expendio</p> <p>Resultado II</p> <p>2.1 – 2.11 Listas y evaluación de participantes</p>	

1.5 Reclutamiento de personal	2.1 RD\$ 10,900.00	Resultado III 3.1 Documento elaborado Resultado IV 4.1 Documento elaborado 4.2 Informes encuentros 4.3 Documento elaborado Estudios, evaluaciones y definición de estrategias a) Listas de participantes b) – g) Documentos elaborados y /o informes	
1.6 Compra de utensilios y mobiliario ¹	2.2 RD\$ 15,000.00		
1.7 Alquiler y habilitación de espacio para la Pequeña empresa	2.3 RD\$ 22,600.00 2.4 RD\$ 22,800.00		
1.8 Inicio de operaciones de la Pequeña empresa	2.5 RD\$ 35,800.00 2.6 RD\$ 29,400.00		
1.9 Lanzamiento al mercado de el o los productos	2.7 RD\$ 29,400.00 2.8 RD\$ 7,500.00		
1.10Financiamiento operaciones Pequeña empresa (capital semilla)	2.9 RD\$ 49,800.00 2.10 RD\$ 23,600.00		
1.11Realización de Brochure	2.11 RD\$ 33,200.00		
1.12Ferias demostrativas			
1.13Realización de web site			
Resultado II	Resultado III 3.1 RD\$ 50,700.00		
2.1 Un taller Componentes de la Pequeña empresa Comunitaria	Resultado IV 4.1 RD\$ 5,700.00		
2.2 Dos talleres genero	4.2 RD\$ 22,400.00		
2.3 Dos talleres de Administración de Pequeña empresa Comunitaria	4.3 RD\$ 11,100.00		
2.4 Dos talleres de Negociación de conflictos	Estudios, evaluaciones y definición de estrategias		
2.5 Dos talleres de Informática / uso TICs	a) RD\$ 50,400.00		
2.6 Dos talleres de Contabilidad	b)		
2.7 Dos talleres de Mercadeo	c) RD\$ 20,500.00		
2.8 Taller de Elaboración de Informes	d) RD\$ 10,600.00		
2.9 Seis talleres de procesamiento para transformación de productos ²	e)		
2.10Dos talleres de creatividad para presentación de los productos	f) RD\$ 20,500.00 g) RD\$ 52,000.00		

¹ Según estudio de factibilidad

² Estas capacitaciones van a depender de el o los productos que arroje el estudio de factibilidad

<p>2.11 Cuatro talleres para reforzamiento partes debilidades del proyecto³</p> <p>Resultado III 3.1 Estudio de Factibilidad</p> <p>Resultado IV 4.1 Realización de inventario de productores agrícolas de la zona de impacto del proyecto. 4.2 Cuatro encuentros con Proveedores de insumos 4.3 Reunión taller elaboración de código de ética de proveedores de insumos V Estudios, evaluaciones y definición de estrategias 5.1 Reuniones con la comunidad, actividades de sensibilización y movilización continua 5.2 Establecimiento de acuerdos y alianzas con organizaciones de apoyo y autoridades locales 5.3 Encuesta a grupo focal para obtener una línea basal. 5.4 Recopilación de estadísticas para línea basal 5.5 Elaboración de informes bimestrales de seguimiento y financieros 5.6 Encuesta a grupo focal para evaluación impacto del proyecto. 5.7 Evaluación intermedia y final del proyecto</p>			
---	--	--	--

³ Según resultados de la primera evaluación