# Proyecto Producción de Contenidos 2.0 con Jóvenes en Riesgo-Referencia 466280000 DOM-

FINANCIADO POR EL PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN DE LA UNESCO BIENIO 2008-2009

## Informe Final de Evaluación

**Ejecutado del 1 de julio de 2009 al 30 de mayo del 2010, en el municipio La Ciénaga, Prov. Barahona de la Rep. Dominicana.**

**Un proyecto ejecutado por la Fundación Taigüey**
**con el apoyo de la Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO**

**Índice de Contenidos**


1 Resumen.....5

2 Propósito del proyecto y cumplimiento de resultados e indicadores.....6
2.1 Revisión de propósito.....6
2.2 Cumplimiento de los objetivos y alcance de los resultados.....7
2.3 Alcance de las metas y cumplimiento con los indicadores propuestos.....7

3 Actividades realizadas.....13
3.1 Reuniones – Taller de identificación temática y enfoques.....13
3.2 Reuniones continúas de animación y sensibilización.....13
3.3 Cursos de alfabetización digital: .....15
3.4 Curso de Producción de Vídeo .....15
3.5 Listado de video producidos.....16
3.7 Curso de Periodismo Ciudadano.....18
3.8 Conversatorio sobre comercialización de revistas y periódicos digitales: .....18
3.9 Taller de Fotografía: .....19
3.10 Curso de Ortografía: .....19
3.11 Curso de Producción Musical: .....19
3.12 Listados de Temas Musicales producidos.....20
3.13 Habilitación de espacio para estudio de grabación: .....22
3.14 Selección de plataforma, dominios y diseño de los portales.....22
3.15 Talleres de sensibilización en temas de interés de los jóvenes.....22
3.16 Desarrollo del Periódico con asesoría profesional.....23
3.17 Inventario Cultural.....24
3.18 Realización del concurso La Guanábana de Oro.....24
3.19 Visita a estudio de grabación cooperativa lo correcto.....25
3.20 Realización de pegatinas promocionales .....25
3.21 Desarrollo de Plantillas de sistematización.....25
3.22 Adquisición de equipos .....26

4 Actores que intervinieron en la ejecución del proyecto.....26
5 Dificultades encontradas a lo largo de la implementación:.....27
6 Elementos de éxito y lecciones aprendidas.....29

Anexo I Listado de participantes
Anexo II Listado de galerías de fotos

# 1 Resumen

El proyecto "Apropiación estratégica de las tecnologías multimedia para la educación no formal de jóvenes en riesgo y producción de contenidos Web 2.0 para el desarrollo comunitario de la Ciénaga", fue ejecutado por la Fundación Taigüey en el municipio La Ciénaga, prov. Barahona, con el apoyo de la Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO..

El proyecto buscó contribuir a realizar el potencial del Centro Tecnológico Comunitario Guanaba.net, que funciona en la comunidad de La Ciénaga desde el 2007, a través de la producción y difusión de contenidos locales, para ser difundidos en el portal o comunidad virtual 2.0 del Telecentro. Con lo que se pretendió impulsar un proceso para pasar de ser consumidores a ser productores de contenidos, que sean más horizontales para los usuarios, en su lenguaje, y según sus intereses y necesidades. Implícito a esto esta reforzar al autoestima y la identidad del pueblo y su gente.

Quisimos trabajar con diferentes grupos de la comunidad, pero hicimos foco en jóvenes ociosos, desertores de la escuela, para trabajar temas y problemáticas de su interés, utilizando medios lúdicos y llamativos, como música, vídeo, entre otros. Con esto también buscamos contribuir a dar opciones de oficios (mercado laboral) y apertura en la visión y perspectivas de vida a estos jóvenes. Para este se trabajó con una visión integral, incluyendo la generación de procesos reflexivos entre estos con el desarrollo de destrezas técnicas para la producción de contenidos.

Fundación Taigüey inicio la ejecución de las actividades del proyecto el 1 de julio de 2009, luego de recibir el primer desembolso de fondos por parte de la UNESCO el 22 de julio del 2009 y cerro formalmente el día 30 de mayo del 2010. Para alcanzar los objetivos el proyecto se implementó un amplio componente de desarrollo de capacidades en la producción de contenidos multimedia, asi como el desarrollo técnico mismo del portal 2.0 para la difusión e intercambio de contenidos.

Los objetivos de la iniciativa han sido alcanzados en su totalidad: está funcionando el portal web 2.0 de la comunidad, donde se aloja e intercambia información de utilidad y ha logrado convertirse en una red social muy activa, www.la-cienaga.com y se han capacitado a mas de 30 jóvenes que alimentan con contenidos al portal y el periódico comunitario www.el-guanabanero.com creado por el proyecto. Se organizó un concurso y una gran gala de premiación "la Guanábana de Oro 2010" en la que se presentaron los trabajos[1]. Con la iniciativa se han atraído a nuevos usuarios al telecentro, y se ha dado un acercamiento con los Cienagueros de la diáspora.

El proyecto ha contribuido a fortalecer el autoestima y la identidad del pueblo, realzándose los valores culturales de la localidad y el sentido de pertenecía; "*comienzo diciendo que mi pueblo se venera y yo soy Cienaguera, pura guanabanera*[2]" y ya un grupo de jóvenes capacitados en áreas de música y video han ganado hasta un concurso nacional[3].

El proceso no ha terminado con el cierre del proyecto, y alcanzar niveles auto-sostenibles de organización de la producción de contenidos es hoy el norte. Estamos buscando estrategias, para

[1] http://www.flickr.com/photos/yacinek/sets/72157623681012465/

[2] Letra de rap de una de las participantes de curso

[3] http://www.guanaba.net/profiles/blogs/jovenes-de-la-cienaga-ganan-el

conformar “cooperativas de producción” con los jóvenes para mantener los mecanismos y las herramientas de producción, para el periódico el-guanabanero.com y una eventual “cooperativa empresarial guana-producciones” para la producción música, graffiti y videos. Capacidad gerencial, modelos viables de organización y producción y desarrollar más visión para la autonomía de funcionamiento son las líneas más prioritarias y urgentes de trabajo que se nos presenta.

# 2 Propósito del proyecto y cumplimiento de resultados e indicadores

## 2.1 Revisión de propósito

El proyecto buscó contribuir a realizar el potencial del telecentro, acompañando un proceso de apropiación a través del desarrollo de aplicaciones que permitan el uso de las tecnologías como herramienta de desarrollo (desarrolladas por los jóvenes) propiciando el acceso a la información según las necesidades locales, la producción y difusión de información local y el establecimiento de canales de intercambio de información, sirviendo implícitamente de medio para el fortalecimiento de la identidad cultural local.

De igual modo se propuso desarrollar procesos formativos dirigidos a jóvenes, que no recreen el entorno escolar y que propicien el auto-estudio y la construcción de conocimientos que les permitan insertarse al mercado laboral, con el entendimiento de que todos/as los jóvenes de la comunidad se encuentran en situación de riesgo, pues el 75% de la población vive por debajo de la línea de pobreza. La oferta de educación superior es limitada y para acceder a ella deben de desplazarse hasta el la cuidad de Barahona, lo que supone una alta inversión en desplazamiento. La educación tampoco es una garantía de progreso, pues en el municipio no existen empresas ni fuentes empleo. La economía de basa en la agricultura de subsistencia (actividad abandonada por los jóvenes), y las remesas del extranjero, los pocos puestos de trabajo existentes vienen de las instituciones publicas, como el Ayuntamiento Municipal, Escuelas, etc. De su parte y en contraposición a esto, el trafico de drogas gana terreno en la zona, representando muchas veces la única “oportunidad” que tienen los jóvenes para elevar su nivel económico, alentados por una sociedad de consumo.

## 2.2 Cumplimiento de los objetivos y alcance de los resultados

El presente informe recoge las experiencias del proyecto a todo lo largo de su ejecución. Los objetivos propuestos para el proyecto han sido alcanzados en un 95%.

A través del proyecto se ha contribuido a realizar el potencial del telecentro, generando nuevos usos en el telecentro. Pero sobre todo atrayendo a nuevos usuarios, que vienen tras la oferta de innovadoras y lúdicas actividades, sobre todo atraídos por la producción musical. Se han integrando jóvenes de la comunidad a la producción de contenidos locales, para consumo de los Cienegueros, producen un periódico comunitario, graban eventos y sucesos del pueblo, etc. Creando en la comunidad alternativas de ocio y trabajo para jóvenes.

De su parte en el portal web 2.o se genera gran interacción entre los comunitarios, teniendo uno de sus mayores éxitos en la integración de Ciénagueros ausentes que a través de la plataforma se informan de la vida comunitaria, sus familias sobre los sucesos de la comunidad y participan. Adicionalmente a través de la página los Ciénagueros de la diáspora han iniciado a movilizarse para aportar al desarrollo de la comunidad.

También ha incidido en el fortalecimiento de la identidad, la valoración y el sentido de pertenencia de las personas del pueblo, que ven su pueblo insertarse en el "mundo de las tecnologías" y re-valorado por sus costumbres y expresiones culturales, que se exponen y reciben valoración de terceros (comidas, tradiciones, carnavales, etc)

Sin embargo, si bien son evidentes los cambios de actitud de los jóvenes y los resultados han sido alcanzados en su totalidad, se requiere de seguimiento para completar un proceso real de empoderamiento de los beneficiarios que garantice la sostenibilidad de la iniciativa en el tiempo, en la que se organice el capital desarrollado por el proyecto, creando un modelo de organización que lo sustente y que permita la creación de una fuente de trabajo remunerado a través de la actividad (ya sea cooperativa o de pequeña empresa de producción de contenidos multimedia y periódico),. Ya que este ha sido iniciado pero para ser completado se requiere de un mayor acompañamiento, imposible de alcanzar en su totalidad en los plazos de ejecución del proyecto.

## 2.3 Alcance de las metas y cumplimiento con los indicadores propuestos

Los resultados generales del proyecto han sido logrados a la fecha, en un 100%. A continuación un desglose de los resultados y sus alcances según los indicadores fijados a inicio del proyecto.

### 2.3.1 Resultado I: Capacitación para la producción de contenidos multimedia y levantamiento de información participativo para desarrollo del Portal Comunitario

Este objetivo ha sido alcanzado en un 100%, a partir de la estimación de los intereses de los/as jóvenes de la comunidad se ha establecido focalizar la formación en tres ejes de producción multimedia:

- Producción musical (Hip Hop), que contiene la composición o lírica, la elaboración de pistas usando programas informáticos, el dibujo graffiti, producción de jingle, entre otros;
- Producción de video, que abarca el uso de la cámara de video, edición de video, desarrollo de guión y reportajes;
- y el Uso de redes sociales tomando como referencia la plataforma del portal comunitario.

Y se han desarrollado capacidades en las áreas de:

- Producción de música Hip Hop, integrando composición lírica, producción de pistas en programas informáticos, mezcla y graffiti. (2 cursos)
- Periodismo Ciudadano: sensibilización ciudadana, redacción, ortografía. (otro curso aparte curso)
- Producción de video: integrado por uso de cámara de video, elaboración de guión, edición, entrevistas, etc. (un curso)

Adicionalmente en colaboración con el Ministerio de Cultura (departamento de inventario cultural) se ha desarrollado un inventario cultural donde se ha colectado información sobre las costumbres y tradiciones del pueblo, líderes de la comunidad, entre otros y toda la información esta accesible a través del portal.

1.1. **Indicador propuesto:** *Al termino de proyecto al menos 25 jóvenes de la comunidad han recibido capacitación en la producción de contenidos multimedia siguiendo metodologías no formales y especificas para captar de manera sostenibles jóvenes en riesgo*

A través del proyecto se han capacitado 43 jóvees (17 mujeres y 26 hombres), en las distintas áreas de producción multimedia, que fueron diseñadas específicamente para la población meta:

- Alfabetización digital
- Producción de música Hip Hop (7 hembras y 15 varones) (10 terminaron completo y 12 con altas ausencias)
- Manejo de Redes Sociales, 26 participantes
- Video (terminaron 6 varones y 7 hembras)

**Ver en anexo el Listado de participantes**

1.2. **Indicador propuesto:** *Al termino de proyecto al menos 20 jóvenes de la comunidad han participado y desarrollado los contenidos del Portal Comunitario*

Actualmente 27 de los/as jóvenes capacitados en las distintas capacitaciones continúan activos en la producción de contenidos, en www.la-cienaga.com podrán encontrar sus canciones, reportajes periodísticos (estos en un RSS del periódico comunitario), videos, etc.

### 2.3.2 Resultado II: Realización y puesta en funcionamiento de un Portal con acceso y difusión de información y comunicación Comunitaria

Este resultado ha sido alcanzado en un 100%. Existe un portal comunitario (red social / Web 2.0,) basado en la plataforma NIG accesible a través de los URL www.la-cienaga.com ó www.guanaba.net, que cuenta con 244 miembros (151 varones y 91 hembras) 54% de sus miembros viven en las comunidades de Bahoruco y zonas aledañas, mientras que el 46% vive en otras comunidades y/o países. El 58% dice ser de origen del pueblo, el 25% es de otra localidad, y un 17% no lo ha declarado.

El portal es dinamizado por el equipo del telecentro Guanaba.net, pero es una red social con continua actividad de sus miembros, a la fecha ha recibido 13,723 visitas, de 4,480 usuarios diferentes, está siendo utilizado por personas de la comunidad para intercambiar información, fotografías, sirve de enlace para reencontrarse con cienagueros que viven en otras localidades del mundo, organizar actividades en conjunto, etc.

Las secciones de la página más usadas son las visitas a los perfiles de los miembros y dejarse comentarios, también el espacio de publicar y compartir fotografías.

1.3. **Indicador propuesto:** *Al termino de proyecto está funcionando un Portal con acceso a información Comunitaria (con multimedia) en distintas áreas temáticas*

Existen un portal comunitario con información sobre:

- La historia de La Ciénaga
- Tradiciones Agrícolas de La Ciénaga
- Cultura, mitos y tradiciones de La Ciénaga
- Medicina Tradicional
- Fiestas y celebraciones populares
- Organizaciones comunitarias
- Características del municipio y servicios básicos existentes
- Censo del caso urbano de La Ciénaga
- Mapa georefenciado de La Ciénaga
- Acceso a servicios del gobierno en línea
- Avisos de oportunidades y becas
- Descripción del telecentro
- Fotos de los miembros
- Acceso a las noticias de La Ciénaga

### 2.3.3 Resultado III: Desarrollo de un Periódico Comunitario Participativo Virtual y Mural (dazibao) / Conformación y Capacitación de un equipo periodístico comunitario de mantenimiento del periódico y del portal.

Este resultado ha sido alcanzado en un 95%. Dentro del marco del proyecto se formaron jóvenes en periodismo, integrando la redacción, sensibilización ciudadana y ortografía, se definió el nombre y la estructura del periódico, resultando el periódico en línea www.el-guanabanero.com (nombre dado debido a la que los habitantes de La Ciénaga son llamados Los Guanabaneros, por a la cantidad y calidad de la fruta en el pueblo), desarrollado sobre la plataforma virtual Word Press. El periódico es renovado semanalmente por el equipo periodístico conformado por 7 jóvenes de la comunidad.

El Periódico fue lanzado en enero 2010, y desde la fecha tienen una un promedio de 612 visitas por mes.

1.4. **Indicador propuesto:** *Al termino de proyecto el periódico es accesible a través del portal Web y de dos murales - dazibaos colocados en puntos estratégicos de la comunidad*

Existe el periódico virtual www.el-guanabanero.com, alimentado por los jóvenes periodistas de comunidad. Aunque el periódico cuenta con una página propia, también es accesible a través del portal comunitario, donde aparecen los titulares de noticias enlazados con un RSS.

Se han instalado nueve periódicos murales en distintos puntos del pueblo, previamente definidos de manera participativa en una reunión con diversos actores de la comunidad

http://www.el-guanabanero.com

1.5. **Indicador propuesto:** *A un año de ejecutado el proyecto el boletín es visitado por aprox. 1500 personas por mes a través del portal*

En la actualidad, a dos meses de concluido en proyecto, el periódico recibe una visitación de 612 personas por mes, y su número va en aumento. Se estima que de mantenerse las actualizaciones regulares de noticias en el portal este indicador podría ser alcanzado antes de mayo 2011.

**1.6. Indicador propuesto:**

2. *Al término de proyecto al menos 10 jóvenes de la comunidad conforman un comité de periodismo y mantenimiento del periódico y portal, previamente formadas en periodismo ciudadano y mantenimiento de páginas Web.*

Al término del curso quedo conformado un equipo de producción del periódico conformado por 7 jóvenes con las siguientes funciones:

Editores: Soilin M Ramírez Terrero
- José Alberto Feliz

Correctores: Jessica A Ferreras Guevara

Periodistas
- Raudi Manuel Ferreras V
- José A Feliz
- Reydi Migdalis Ramírez Terrero
- Soilin M Ramírez Terrero
- Jessica A Ferreras Guevara
- Milciades Guevara de la Paz

Es de señalar que a la fecha se requiere de seguimiento por parte de la gerencia del proyecto para que se le de continuidad a la actualización de noticias. Aun se requiere de un proceso de acompañamiento. y la definición de un modelo organizativo-gerencial que combine incentivos económicos y no económicos para que los jóvenes continúen y alcancen el empoderamiento total de la tarea

### 2.3.4 Resultado IV: La experiencia del proyecto es sistematizada.

Se han desarrollado e implementado formatos de sistematización de las capacitaciones, e informes donde se recogen las experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas en si mismo representan una herramienta de sistematización.

# 3 Actividades realizadas

## 3.1 Reuniones – Taller de identificación temática y enfoques

Fueron realizados tres encuentros con diferentes públicos focos (adultos líderes, jóvenes líderes, jóvenes en riesgo) con el objetivo de identificar las necesidades de información y los aspectos de la comunidad que les gustaría se resaltasen a través del portal.

El trabajo giró en torna a las preguntas generadoras *"Si mandaras a alguien a hablar de La Ciénaga, qué cosas de pedirías que diga"* y *¿cuáles informaciones quieres encontrar rápidamente cuando entras a internet?* Estos encuentros también sirvieron para motivar a los presentes a formar parte del equipo de productores de contenido, y para estimar los intereses de los jóvenes en los diferentes medios de producción. También se converso sobre la importancia de la internet y la necesidad de tener una voz propia que nos distinga y represente como pueblo en este espacio global.

- Encuentro con jóvenes en riesgo: realizada el 10/07/09 con la participación de 22 jóvenes
- Encuentro con Jóvenes líderes del grupo Jeltrac: realizada el 09/07/09, participaron 5 personas. Esta organización ha sido identificado como un actor clave del proyecto, ya que agrupa a jóvenes de la comunidad que realizaron la edición de un periódico comunitario. El proyecto busca servirse de esta experiencia y aprender de los errores de este proceso.
- Encuentro con Adultos líderes: llevada a cabo el 10/07/09 con la participación 7 líderes comunitarios.

## 3.2 Reuniones continúas de animación y sensibilización

| Actividad | Fecha | Objetivo | Cantidad de Participantes |
|---|---|---|---|
| **Reunión Jóvenes Jeltrac** | 09/07/2009 | Dar a conocer el proyecto a este grupo y proponer que se integren al cuerpo del periódico. | 5 |
| **Reunión con jóvenes de la comunidad** | 10/07/2009 | Dar a conocer el desarrollo de contenidos multimedia y portal Web 2.0 a los jóvenes y motivarlos para que realicen los cursos. | 20 |
| **Reunión con líderes de la comunidad** | 10/07/2009 | Dar a conocer el proyecto y recolectar información valiosa para la implementación de este | 7 |
| **Reunión con jóvenes de la comunidad** | 10/07/2009 | Dar a conocer el proyecto y recolectar información valiosa para la implementación de este | 22 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Reunión con Jóvenes** | 14/07/2009 | Coordinar Inicio del curso de alfabetización digital | 10 |
| **Reunión con Jóvenes** | **15/07/2009** | **Coordinar Inicio del curso de alfabetización digital** | **10** |
| **Reunión con Jóvenes** | 16/07/2009 | Dar a conocer y definir horarios para el curso de música | 18 |
| **Jóvenes del curso** | 17/08/2009 | Finalización curso alfabetización digital | 8 |
| **Jóvenes del curso** | 17/08/2009 | Finalización curso de alfabetización digital | 10 |
| **Reunión con jóvenes del periódico** | 16/09/2009 | Propuesta curso periodismo | 0 |
| **Reunión con líderes de la comunidad** | 27/01/2010 | Presentar el periódico, su equipo y definición de lugares en donde se colocaran los murales / Conformar comité organizador de La Guanábana de Oro | 23 |
| **Reunión, comité Guanábana de Oro** | 04/02/2010 | Coordinación | 20 |
| **Reunión, comité organizador concurso Guanábana de Oro** | 08/02/2010 | Coordinación de ensayos finales | 11 |
| **Reunión con los jóvenes que participarían en el concurso Guanábana de Oro 2010** | 24/02/2010 | Incentivar a los chicos(as) a trabajar duro para hacer de la gala un éxito | 20 |
| **Reunión con jóvenes beneficiarios del proyecto** | 24/02/2010 | Coordinación | 26 |
| **Reunión con periodistas** | 01/03/2010 | Seguimiento al periódico | 7 |
| **Reunión concurso Guanábana de Oro** | 17/03/2010 | Inspeccionar la producción de los trabajos para la gala | 12 |
| **Reunión comité Guanábana de Oro** | 22/03/2010 | Coordinación | 5 |
| **Reunión con los jóvenes del curso de grafiti** | 18/04/2010 | Entrega de Chaquetas para el concurso | 14 |
| **Reunión con Jóvenes en riesgo** | 13 de Julio de 2009 | Presentación de la propuesta de los cursos de alfabetización digital y definición de horarios | 25 |

## 3.3 Cursos de alfabetización digital:

Este curso fue realizado para nivelar a los jóvenes interesados en formare para producir contenidos multimedia, que no contaban con el conocimiento básico en uso de informática. Los objetivos estaban enfocados en que al finalizar los participantes fueran capaces de interactuar con la computadora y dominar sus funcionamientos básicos; Adquirir un concepto ampliado sobre sistemas operativos y conocer las funciones básicas del Sistema Operativo Windows; Navegar en internet identificando sus principales herramientas de comunicación e interacción; Caracterizar las redes sociales y redes de aprendizaje en internet así como sus ventajas y desventajas; Identificar y establecer similitudes y diferencias entre software libre y software privativo; Identificar y establecer diferencias entre software de aplicación y software educativo. Se abrieron dos secciones de curso, una del 14/07/09 al 17/08/09 y otra del 15/07/09 al 17/08/09, ambos cursos tuvieron una duración 20 horas, y fueron capacitadas 8 y 10 personas respectivamente. (ver programa de clases y sistematización de las misma anexa)

## 3.4 Curso de Producción de Vídeo

El curso "Usos del video en la construcción de mensajes comunitarios" tuvo como objetivos del curso son el desarrollo de destrezas técnicas básicas para documentar hechos a través del video, integrando: el manejo de cámara, la construcción del guión y la edición de video, transversalmente.

El curso buscó la generación de procesos reflexivos entre los participantes sobre las realidades y problemáticas de comunidad y el trabajo documental como herramienta para la construcción de ciudadanía. Los objetivos del curso fueron alcanzados, a juicio de los facilitadores, en un 75%.

Los contenidos propuestos fueron abordados en su totalidad. "En esta fase agotamos los aspectos más técnicos de la producción de videos y que conllevan obligatoriamente trabajo en equipos, por lo que se presentaron las siguientes dificultades:

- La importancia de la limpieza de los trabajos en términos técnicos (buenas imágenes, audio limpio, imágenes sincronizadas con el audio o la música)
- Dificultades para entender la importancia del guión definitivo de los trabajos, como herramienta que nos guiará hacia un mejor producto final
- Integración incompleta de los grupos de trabajo, en algunos casos justificados por horarios de estudios, otros sin justificación.
- Dificultades técnicas con la edición, los programas y la capacidad del las computadoras. Sin embargo en el camino estos inconvenientes fueron sorteándose"

El cumplimiento de los objetivos se facilito debido a la disponibilidad del grupo que finalmente se integró. Con algunas excepciones, casi todos hicieron lo posible por aprovechar el taller y aprender a manejar los equipos y la realización de videos en conjunto.

A esto se agrega la existencia de medios técnicos, como proyectores, computadoras y pizarras, entre otros soportes"[4]

El curso tuvo una duración total de 120 horas. Iniciando el 8 de agosto del 2009 y concluyendo el 22 de noviembre 2009. Fue impartido por Tony Pichardo, comunicador y productor general del programa de investigación Zona 5, asistido por César Flores, camarógrafo, Frank Gullón, editor, grafista.

Como resultado del curso los estudiantes produjeron 3 videos: uno sobre los mitos y leyendas del pueblo, otro sobre la Cooperativa de Mujeres COOPDECI y un video musical. También se captaron imágenes sobre la pesca del pueblo, entre otras.

## 3.5 Listado de video producidos

**Tarea del curso: Titulo: Situación Ciénaguera**

http://www.youtube.com/watch?v=Srw5-0CbmYs

**Tarea del curso/ Reportaje : La cooperativa COOPDECI**

http://www.youtube.com/watch?v=83RuvSEwmxg

[4] Informe Final del curso de Video, Tony Pichardo

| La Menor! Ciudate en el chat! (video Ganador Concurso nacional realizado 3 meses después) | Tarea del curso: Mitos y Leyendas de la Ciénaga |
|---|---|
| | |
| http://www.youtube.com/watch?v=P2x0PS4px_8 | http://www.dailymotion.com/video/xe07fh_mitos-y-leyendas-de-la-cienaga_creation |
| **video realizado para la gran Gala Guanábana de oro 2010: Tesoros de la Ciénaga: Gollita** | **Vídeo realizado para Microsoft quien apoya el Centro Tecnológico y Cultural Guanaba.Net** |
| | |
| http://www.youtube.com/watch?v=AlCqYIhTHc4 | http://www.youtube.com/watch?v=ZqdDWvMNmUY |

## 3.6

## 3.7 Curso de Periodismo Ciudadano

Los objetivos del curso fueron enfocados en potenciar las habilidades de los participantes en recolección de información; desarrollar destrezas para la elaboración de productos noticiosos e informativos tanto on-line como para medios físicos; emplear criterios periodísticos en la elaboración de sus productos comunicacionales; usar las nuevas tecnologías de la comunicación y la información como soporte que facilita los procesos de comunicación entre seres humanos; valorar en forma crítica las propuestas planteadas por sus compañeros-as, así como respetar las opiniones y críticas constructivas que puedan generarse en relación a los productos comunicacionales desarrollados por cada quien; elevar el nivel de manejo y dominio de la lengua castellana tanto en los niveles gramaticales como en la redacción e incorporar los conocimientos aprendidos a su formación y a su práctica cotidiana de voceros y ciudadanos. El estuvo estimado para 72 horas de duración pero los contenidos fueron desarrollados en 112 horas. Esto debido, en gran medida, al constante incumplimiento de las asignaciones de los participantes.

También fue relevante los bajos niveles de alfabetización funcional de los estos, pese a ser, en su totalidad, estudiantes de termino de secundaria, poseen bajos niveles de lecto escritura, en algunos casos catalogada como alarmante por el facilitador y dificultad de concentración. "*no estoy del todo seguro de que ciertos conceptos hayan calado aun cuando me los reciten como un catecismo, insisto con ellos en clase, trato de poner ejemplos de todo y contar experiencias particulares, y de apoyarme con películas, y otros recursos audiovisuales, pero a la hora de ver sus productos caen y recaen en los mismos yerros y en las mismas falencias. Hay una cuestión que me preocupa mucho y es la calidad de abstracción que en términos generales es muy baja en el grupo entero, lo que me lleva a sospechar las agudas deficiencias en el sistema educativo al que han sido sometidos…, sobre esta temática debería trabajarse con más énfasis*[5]"

Los contenidos fueron abarcados en su totalidad y aprox**.** un 28% de los participante tuvo un desenvolvimiento alto en el curso.

El curso inicio el 6 de septiembre y concluyo el 8 de diciembre 2009. Luego de concluido el curso el profesor continúa asesorando y ayudando en las correcciones de los artículos publicados en el periódico. Fue impartido por Miguel Vega, comunicador y docente universitario.

Como resultado del curso se produjeron más de 40 artículos noticiosos y reportajes, una selección de ellos fue publicada en el periódico comunitario.

## 3.8 Conversatorio sobre comercialización de revistas y periódicos digitales:

[5] Informe de sistematización de clases curso Periodismo, Prof. Miguel Vega

Conversatório con el gerente de la revista Dr1guide Santo Domingo, Thomas J. Murray, sobre estrategias de venta y comercialización del medio para hacer de el Guanabanero un medio auto sostenible. El conversatorio se realizo el 21/03/2010 con una duración de 3 horas y participaron 6 miembros del equipo de periódico El Guanabanero (4 varones y 2 hembras)

## 3.9 Taller de Fotografía:

Con el objetivo de reforzar los conocimientos adquiridos por los participantes del curso de video en fotografía, tanto fija como de video, con una duración de 12 horas (del 09/03/10 al 11/03/10). En este también participaron miembros del equipo de video. Fue impartido por Karol Gonzales, contó con 15 participantes (6 varones y 9 hembras)

## 3.10 Curso de Ortografía:

Este se articula y complementa al curso de periodismo ciudadano, tienen como objetivo elevar la calidad ortografía de los trabajos periodísticos realizados por los/as participantes del curso de periodismo ciudadano. Inicialmente el curso estuvo definido solo para los participantes del curso de periodismo, pero debido al gran déficit de formación gramatical en el municipio de ha dado apertura a otros/as personas de la comunidad interesadas.

Inicio el día 10 de octubre y concluyo el 13 de diciembre del mismo año, con una duración total de 42 horas. En este participaron 23 personas (13 hombres y 10 mujeres), es facilitado por Susana Carrasco, educadora, profesora de la Escuela Secundaria del Municipio La Ciénaga.

## 3.11 Curso de Producción Musical:

Se ha establecido una relación laboral con la cooperativa de Hip Hop Lo Correcto, que para el desarrollo del curso de producción musical, con el objetivo dotar a los participantes de las herramientas básicas para la producción digital de música hip hop, el mismo fue estructurado en tres grandes aspectos:

- **Composición o lírica:** enfocado al manejo de la técnica de composición de las letras o lírica, bajo el planteamiento del genero hip hop como herramienta de denuncia social.
- **Producción musical: cuyo** objetivo fue desarrollar capacidades para el manejo básico de programas para la creación de pista con el programa FL Studio 8 y Adobe Audiotion para grabación y mezcla de voces.
- **Graffiti:** los principios fundamentales de este arte como parte de la cultura hip hop y un medio de expresión.

El curso tuvo una duración de 72 horas, iniciando el 13/11/09, y concluyendo 24/01/10. Participaron 39 (8 mujeres y 31 hombres)

Como resultado del curso los estudiantes produjeron varios jingles para las mermeladas del pueblo, así como temas musicales diversos, a continuación algunos de los resultados:

## 3.12 Listados de Temas Musicales producidos

| Nombre | Autor | Descripción |
|---|---|---|
| Ayer y Hoy | La Socia | Comparación de nuestro pueblo antes y ahora (Ganadora Tercer Lugar Concurso Guanábana de Oro 2010) |
| Ciénaga te quiero | Raperos Cienagueros | Tema de Cierre de La Guanábana de Oro 2010 |
| Delincuencia | The Princes | Habla de la situación de delincuencia que vivimos (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Desacatao | Fa El Diccionario | Muestra la situación de delincuencia que se vive (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Dile si al Estudio | Lewis The Killer | Invita al estudio y a reforestar (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Droga | Lewis The Killel | Historia de una joven y se problema de adicción |
| Droga | Lewis The Killer | Versión mejorada historia de una joven y se problema de adicción (Ganadora Mención de Honor Concurso Guanábana de Oro 2010) |
| Drogadicción | La Princesa Feat \| La Maquina De Letra | Invita a los jóvenes a decir no a las drogas (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Échate pa' ca | La Superior | Hip Hop comercial (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| El la mato | Bleo Feat The PC | Historia callejera (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| El más cotizado | Julian La Maquina De Letra | Hip Hop comercial (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Ella se fue | El Diccionario Fead The Crazy | Hip hop romántico (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Ella se Fue | El Bacano Fead El Romántico | Hip Hop comercial (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |

| | | |
|---|---|---|
| Escuela | The PC Fead Alenny | Invita a los jóvenes al estudio (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Estudia | El Bacano | Insta al estudio (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Guanaba U | Raperos Cienagueros | Tema de apertura de La Guanábana de Oro 2010 |
| Haga Algo | La Socia, La Superior Fead La Fiera | Llamado a las autoridades competentes a que hagan algo frente a la delincuencia (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| La Verdad | La Parma Crazy | Denuncia un situación que penosamente estamos viviendo (Ganadora Segundo Lugar Concurso Guanábana de Oro 2010) |
| Madre | Adelin El Crazy | Homenaje a las madres (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Me sofoca | El Romántico | Muestra el estado de ánimo de las personas frente a la situación actual (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Mi pueblo | The PC | El sentir de un ciudadano (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Políticos | La Superior | Reclamo a los políticos que actúan mal Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Que Quieres Hacer Mañana | La Superior Fead La Socia | Llamado a la reflexión de los jóvenes (Primer Lugar Concurso Guanábana de Oro 2010) |
| Sida | Timbi El Látigo | Promueve la protección sexual (Participo en La Guanábana de Oro 2010) |
| Sola | La PC Fead La Romántica | Hip Hop Comercial |

## Ejercicios de Jingles promocionales

| Tema | Ejercicio de: |
|---|---|
| Jingle Mermeladas1 | Liny La Superior |
| Jingle Mermeladas **2** | Rosa Emilia La Princesa Dominante |
| Jingle Mermeladas **3** | Jeury El Romantico |
| Jingle Mermeladas **4** | El Mounstro |
| Jingle Mermeladas **5** | Julia La Maquina de Letra |
| Jingle Mermeladas **6** | Josy La Socia |
| Jingle Mermeladas **7** | Bleo |
| Jingle de La Ciénaga para Haití | Raperos Ciénagueros |

### 3.12.1

## 3.13 Habilitación de espacio para estudio de grabación:

Se adecuo un baño del Telecentro para ser usado como estudio de grabación, colocándole en las paredes conchas y trampas acústicas de la calidad del sonido, y se equipo con micrófono, filtro de voz y audífonos, con fondos del proyecto.

Al final del proyecto se adquirió una computadora portátil, con el apoyo de Microsoft que es usada exclusivamente para la mezcla y grabación en el estudio.

Los jóvenes lo bautizaron como Laberinto Studio.

## 3.14 Selección de plataforma, dominios y diseño de los portales

Se definió trabajar sobre la plataforma en línea NING, debido a las características y facilidades que ofrece, de fácil e intuitivo uso, que tiene todas las características de una Red Social personalizada, permitiendo crear perfiles, compartir fotografías, videos, realizar foros o discusiones virtuales, promocionar actividades, entre muchas otras cosas. Inicialmente la plataforma era ofertada libremente, desde sus inicio de ha pagado para poner tener un dominio propio y quitar la publicidad, a partir de junio NING dejo de ser una plataforma libre. Se han adquirido los dominios www.guanaba.net y www.la-cienaga.com a través de los que se puede acceder al portal. De igual modo se ha diseñado su estructura según las necesidades identificadas en los talleres.

Para el periódico www-el-guanabanero.com se uso el CMS wordpress, con una plantilla gratis que se adaptó

## 3.15 Talleres de sensibilización en temas de interés de los jóvenes

Con el objetivo de propiciar la reflexión informada en los jóvenes que desarrollaron capacidades en las distintas áreas de multimedia se llevaron a cabo talleres de:

- **Violencia de género:** con el objetivo de que los participantes puedan "Distinguir las diferentes formas de violencia de género; Discernir posibles situaciones de riesgo, de violencia de género; Aprender a no ser tolerante en situaciones de riesgo. Tuvo una duración de 6 horas, realizado el día 30 de enero 2010. Tuvo una participación de 15 jóvenes (9 varones y 6 hembras)
- **Enfermedades de transmisión Sexual (ITS) y VIH/SIDA y Salud sexual y reproductiva:** con el objetivo de los participantes "Conozcan las ITS, Transmisión y Prevención de las mismas, Aprender las formas de transmisión del VIH y el Uso de Codón, Asumir la sexualidad como un derecho, Aprender a ser Responsable en una relación". Duro 6

horas, el día 31 de enero 2010, en el participaron 29 jóvenes (16 varones y 13 hembras)

Fueron facilitados por la Fundación Teatro Cayenas en alianza con ASOLSIDA. Los mismos fueron llevados a cabo de forma lúdica, con juegos dramáticos, videos, entre otros. Dentro del marco de estos talleres se realizó un rally por el pueblo de La Ciénaga donde los participantes pusieron a prueba lo aprendido en los talleres.

## 3.16 Desarrollo del Periódico con asesoría profesional

El desarrollo de la estructura del periódico se integro dentro de los alcances del curso de periodismo ciudadano y fue definido participativamente con los/as participantes del mismo. Esta actualmente disponible a través del URL www.el-guanabanero.com

## 3.17 Inventario Cultural

Se ha establecido un acuerdo de colaboración con la antropóloga Soraya Aracena y el Ministerio de Cultura para el levantamiento de saberes y tradiciones culturales de la comunidad. Este ha servido de base para alimentar las secciones de cultura del portal comunitario.

El informe de la consultora no se publicara como tal, sino que se dístilo para el portal de la Cienaga http://www.guanaba.net/page/nuestra-cultura

También salio una reseña en la pagina del ministerio de Cultura: LA ORALIDAD EN EL FOLKLORE DE LA CIENAGA DE BARAHONA Publicado por Centro de Inventario en 11:30 lunes 5 de abril de 2010

http://centrodeinventario.blogspot.com/2010/04/la-oralidad-en-el-folklore-de-la.html

## 3.18 Realización del concurso La Guanábana de Oro

El sábado 3 de abril se celebro la gala de entrega de premios del concurso La Guanábana de Oro 2010, en el que se premiaron los mejores trabajos de Hip Hop, Periodismo Escrito y Grafiti realizado por los jóvenes de la comunidad que participaron en las distintas formaciones del proyecto. Este también sirvió de escenario para presentar los resultados del proyecto a la comunidad, tales como el periódico y el portal.

La Guanábana de Oro se constituyo en una verdadera fiesta de la comunidad. Los jóvenes participantes de los cursos prepararon un show al estilo de grandes premiaciones nacionales, para lo que se produjo música, canciones, coreografías. La conducción de la premiación estuvo a cargo de jóvenes formados en periodismo. Este escenario sirvió para la las personas del pueblo valoraran lo significativo del proceso de formación llevado a cabo para los jóvenes, también ayudo a reforzar el trabajo en equipo y el cumplimiento individual dentro de responsabilidades conjuntas de los muchachos y muchachas que el ella participaron.

Para las premiaciones se gestiono y obtuvo el apoyo de la empresa Microsoft Dominicana para la entrega de computadoras portátiles en los premios.

## 3.19 Visita a estudio de grabación cooperativa lo correcto

Una selección de 3 jóvenes del curso de Hip-Hop visitaron el estudio de grabación de la cooperativa empresarial Lo Correcto, estos fueron seleccionados por los facilitadores del curso en función de su desempeño en las clases y sus aptitudes. La visita, realizada el 23 de enero 2010, sirvió para que los jóvenes conocieron los elementos que componer un estudio profesional, tuvieran la oportunidad de escuchar la calidad de sonido, etc. Dentro de los objetivos de la visita también se encontraban incentivar al equipo a organizarse en cooperativa, Lo Correcto contó a los jóvenes como se habían organizado de forma cooperativa para lograr tener un estudio de grabación profesional.

## 3.20 Realización de pegatinas promocionales

**Para el Periódico El Guanabanero y el portal de La Ciénaga Virtual:** diseñaron e imprimieron 1000 unidades de cada una. (Se enviaran en físico)

## 3.21 Desarrollo de Plantillas de sistematización

se ha desarrollado plantillas para la sistematización de los cursos, es de señalar que el curso de video no ha sido sistematizado siguiendo los parámetros definidos en las plantillas de recolección,

debido a la premura en iniciarlo por el posible acortamiento de los plazos de ejecución del proyecto.

## 3.22 Adquisición de equipos

Se ha adquirido una cámara de video, un micrófono de grabación, un pedestal y filtro para micrófono, un MP3 grabador de audio, memorias adicionales para la PC de edición, una cámara de foto, un aerógrafo y una memoria USB de 8 G.

# 4 Actores que intervinieron en la ejecución del proyecto

| Actor | Rol |
|---|---|
| **UNESCO** | Financiador |
| **Microsoft Dominicana** | Apoyo con una portátil como premios para el concurso La Guanábana de Oro y dos portátiles mas: Una destinada a la producción del periódico y edición de video y otra para la producción musical. |
| **Fundación Cayenas** | Facilitación de Talles de Genero, ITS y VIH |
| **Asolsida** | Felicitación de materiales didácticos sobre VIH, ITS, etc. |
| **Telecentro Guanaba.net** | Facilitación de espacio para talleres |
| **Ministerio de Cultura** | Apoyo en el desarrollo del inventario Cultural |
| **Asociación Folklórica La Nueva Esperanza** | Coreografías para concurso La Guanábana de Oro |
| **Cooperativa Empresarial Lo Correcto** | Facilitación de Curso de Hip Hop y visita a estudio de grabación |

**Beneficiarios del proyecto**

Son considerados beneficiarios directos del proyecto los/as jóvenes que ha desarrollado capacidades a través del proyecto. Se han capacitado 43 jóvenes (26 hombres y 17 mujeres). Contemplándose solo los que han concluido las capacitaciones (Se inscribieron 79 jóvenes, 54 varones y 25 mujeres). Muchos de los jóvenes tomaron más de una capacitación.

Otros beneficiarios indirectos fueron los miembros del portal comunitario, a la fecha el portal cuenta con 244 miembros, 151 hombres y 93 mujeres. A la fecha el portal ha sido visitado por 4,480 usuarios.

# 5 Dificultades encontradas a lo largo de la implementación:

1. El recorte de los tiempos del proyecto ha significado un gran reto para el buen desarrollo de sus actividades, lo que ha obligado a la gestión ha ir directamente a la producción de resultados sin agotar debidamente los procesos de integración comunitaria y la maduración de la planificación previa de estrategias y metodologías de capacitación y sistematización de las actividades. Este recorte de tiempo se ha reflejado, sobretodo, en la sobrecarga de actividades tanto para la gerencia del proyecto como para los beneficiarios del mismo, y la limitación de posibilidades de que los jóvenes participen en diferentes áreas de producción de contenidos por las limitaciones de tiempo.

2. En los últimos meses el telecentro Guanaba.net ha enfrentado graves problemas técnicos, pues luego de 3 años de uso, y la cercanía del centro con el mar, toda la flotilla de computadoras del telecentro necesita ser renovada, lo que genera una constante salida de uso de las terminales, muchas de las cuales ni siquiera han podido ser reparadas, por su alto avanzado de deterioro. Esto ha limitado grandemente la posibilidad de que varios jóvenes pongan en práctica los conocimientos de los cursos a la vez (sobre todo los de música), que gustan de ir al centro en grupo para trabajar.

3. Hemos tenido que lidiar, incluso en ocasiones con miembros de nuestro equipo de trabajo, para el entendimiento del foco de trabajo con estos jóvenes, y la necesidad de no recrear en nuestros espacios de trabajo actitudes excluyentes por prejuicios sobre sus maneras de vestir, relacionarse, responder y/o expresarse de algunos jóvenes con los que hemos trabajado.

4. Los disímiles grados alfabetización funcional se constituyeron en un reto para la facilitación de los talleres.

5. Hemos tenido una tasa de deserción media pero significativa en todos los cursos (46 % de los participantes inscritos en los distintos cursos). El curso con mayor grado de deserción fue video con un 55% de los participantes. En todos los cursos la deserción ha ocurrido entre la segunda y la 8va clases (un poco antes de la mitad del curso). En el caso de música y video, algunos de los participantes se ausentaban por varias clases y luego volvían o tenían continuas faltas. Esto nos confirma lo planteado en el informe anterior, en la zona, muchas de las personas de se acercan a los cursos atraídos por la curiosidad, y una vez visto de los que trata se retira, esto para las deserciones tempranas, entre la 2da y 3ra clase, otras desertan debido al número de asignaciones retrasadas, al entrevistar a estudiantes de los cursos sobre las posibles causas de deserción señalan esta ultima como una de las principales. La deserción fue mucho más frecuente en varones (52% de los casos inscritos),

que en hembras (32% de las inscritas) . No obstante se han conformado núcleos de jóvenes reducidos pero constantes en su interés y participación en sus en las áreas

6. Ha sido una constante en los distintos talleres las continuas ausencias de los participantes de los cursos y el incumplimiento y/o impuntualidad con la entrega de las asignaciones. También la baja capacidad de abstracción y de concreción de las ideas, señalada recurrentemente por los facilitadores de periodismo y video, y que el profesor de periodismo justifica como el arrastre de las deficiencias de nuestro sistema escolar formal. No obstante podemos creer que el tema, la metodología y las herramientas han permitido mantener núcleos en cada curso.

7. En general las actividades con los jóvenes han exigido y exigen un continuo y cercano seguimiento para poder ser llevadas a cabo. Aun no han desarrollado completamente una visión clara, tanto de sus propias capacidades, como de las posibilidades de crecimiento personal y hasta económico que pueden tener con los conocimientos adquiridos en producción de contenidos. Se necesita continuar el proceso de acompañamiento y la sensibilización para crear la visión necesaria para la sostenibilidad de la iniciativa de producción de contenidos.

8. La gestión del proyecto obtuvo con la empresa Microsoft tres computadoras portátiles para ser entregadas a los primeros lugares de las categorías de concurso Guanábana de oro 2010 en las categorías reportaje periodístico escrito, tema musical y video> En el marco del proyecto también se tenía contemplado la entrega de significativos premios en efectivo. Sin embargo, si bien los jóvenes se mostraron entusiasmado con los premios, finalmente en el caso de video no se presente ningún trabajo validado, a pesar de haber dado constantes prorrogas de entrega. En el caso de periodismo escrito solo se presentaron 6 trabajos, con lo que no se completo la cantidad minina requerida de trabajos para realizarse la premiación. Además los 5 de los 6 presentados fueron realizados rápidamente en el centro el ultimo día de prórroga de la entrega, razón por la que tomo la decisión de mantener la categoría pero solo hacer un premio único. Las únicas categorías que recibieron un número importante de concursantes fueron las de tema música y graffiti sobre camiseta. Esto demuestra dificultad en auto-organizarse en grupos para cumplir metas. Para el caso de las computadoras portátiles fue entregada una en premio al primer lugar de música, y las dos restantes, previo acuerdo con la empresa Microsoft, están en el centro destinadas una a la producción musical y otra a la edición de video y digitación del periódico.

9. La celebración de La Guanábana de Oro se vio afectada por la falta de espacios en la comunidad para realizar actividades masivas, lo único disponible en el pueblo son las varias discotecas, todas con capacidad limitada, y distribuciones no adecuadas, en la que además se expende bebidas alcohólicas en las actividades. Finalmente optamos por rentar una discoteca del pueblo cerrada hacia ya varios

meses, pero igualmente limitado de espacio, por lo que se limito la entrada, realizando boletas, distribuidas gratuitamente en el pueblo, muchas personas no alcanzaron a conseguir boletas, por lo que alguna gente quedo disgustada por no poder entrar a la premiación.

10. Hemos tenido una baja matriculación de mujeres en los cursos de video y música. Las mujeres jóvenes de en la comunidad, no cuentan con espacios de frecuentar, salvo el liceo, lo cual no fue valorado en su justa medida a la hora invitar y motivar la participación en estas actividades. Lo que se pone en evidencia por su integración tardía al curso de video. También pesa sobre esto las diferentes obligaciones que tienen en sus casas y los compromisos de estudio. Cabe resaltar que los niveles de deserción de las mujeres han sido mucho menores que en los hombres. En el caso de la matriculación del curso de música, existe una estigmatización del Hip Hop como un género masculino, lo que dificulta que en sus hogares les permitan participar. Esta situación no se ha presentado en el curso de Periodismo Ciudadano, donde la participación de género es relativamente equilibrada (52% femenino, 48% masculino), cabe decir que el periodismo en los últimos años se ha caracterizado por ser una profesión femenina.

11. Dificultad para la orquestación de los horarios de actividades, debido a las múltiples obligaciones de los participantes, la sobrecarga de actividades del proyecto (muchos talleres para mismos grupos de jóvenes con poco espacio).

# 6 Elementos de éxito y lecciones aprendidas

1. Si bien los niveles de deserción en las capacitaciones son relativamente altos, rescatamos, para el trabajo con esta población, la apertura de los cursos y la posibilidad de que los jóvenes entren y vean los contenidos de los distintos, esto tomando en cuenta la falta de oportunidades que existen en estas comunidades para actividades creativas. Si volviéramos a hacerlo iniciaríamos por talleres cortos en cada una de las áreas, para la posterior inscripción en los cursos. En nuestra experiencia dos jóvenes que habiendo entrado y desertado y/o incumplido en las áreas de video y periodismo, al llegar las clases de música resultaron ser las más sobresalientes.

2. El elemento más exitoso de nuestra experiencia ha sido el de trabajar con música hip hop, en el que los/as jóvenes han ameritado menos esfuerzo de seguimiento, (aunque al igual que en las otras áreas la impuntualidad de las asignaciones fue una constante, en esto también influyeron problemas técnico en el telecentro), creemos que esto no es casual, ha sido el componente más lúdico, que menos se asemeja a los métodos de educación formal a las que están acostumbrados, también influye la penetración y popularidad que tienen este género entre los jóvenes, de la mano con los sueños de fama y reconocimiento. A partir de la experiencia concluimos que es una herramienta eficaz para generar procesos reflexivos con los jóvenes.

3. Vemos la necesidad de integrar dentro del equipo de trabajo con estos jóvenes a especialistas de la conducta.

4. La celebración del concurso fue muy importante tanto para la motivación de los jóvenes y el incentivo al trabajo en equipo para el alcance de resultados, como para la visualización de su trabajo en la comunidad. Esto último fue muy importante para la aceptación y valoración del trabajo de los/as muchachos/as, elemento muy importante para su autoestima y empoderamiento. También ayudo para realzar los valores del pueblo, pues todo giro en torna a fortalecer la identidad local (se produjo un video sobre un personaje de la comunidad, se reconocieron a líderes de ahí, personas de la comunidad integraron el jurado y entregaron premios, etc.), al grado de que es considerado como uno de los mayores eventos ocurridos en el pueblo y está el deseo de institucionalizarlo para ser celebrado cada año. De volver a hacer el proyecto volveríamos a incluir el concurso e integraríamos otras actividades de presentación de los trabajos a la comunidad.

5. La iniciativa demuestra el potencial creativo de nuestros jóvenes, y la necesidad de crear oportunidades de incentivo, acceso y desarrollo de las creatividades, como las oportunidades de formación, acompañado de un seguimiento constante (al menos en la etapa inicial). Esto quedo demostrado en el concurso nacional de video "Si a la Tecnología", donde el trabajo presentado por los jóvenes de La Ciénaga resulto ganador del primer lugar frente a más 120 trabajos, casi en su totalidad procedentes de instituciones privadas de la capital, donde los estudiantes gozan de mucho mayor posibilidad de acceso al uso de multimedia y de unos niveles de sistema de educación muy superior. Nuestros jóvenes con apenas meses de haber iniciado una relación con las multimedios lograron producir un trabajo de calidad superior. Cabe decir que la producción de este video ganador amerito grandes esfuerzos de seguimiento y acompañamiento de la gerencia del proyecto, pues la dispersión de los jóvenes y el incumplimiento de responsabilidades aun es muy alto.

**Ganamos el primer premio del concurso nacional de video "si a las Tecnología"**

6. Para la implementación de una experiencia similar cabria probar con establecer algún costo a los participantes por los cursos, aunque al final se les devolvería en una actividad o premios a los más sobresalientes. Esto para que los participantes las valoren más las capacitaciones, en caso de hacerse gratuitamente, como fue nuestro caso, recomendamos hacer saber a los participantes los costos que implica el desarrollo de una capacitación de ese tipo.

7. Recomendamos hacer reuniones previas con los padres o tutores de los jóvenes, para que estos tengan conocimiento de lo que están haciendo y colaboren.

8. Ha sido muy importante en este proceso contar con la coordinación júnior de un joven de la comunidad, esto ha facilitado las tareas de seguimiento y la definición de estrategias, pues es una persona conocedora de su comunidad, aparte de estar desarrollado implícitamente las capacidades locales, a continuación citamos alguna de las reflexiones hechas por Barlin Ramírez al cerrar el proyecto:

   *"Durante los cursos mi función era coordinarlos y velar por el adecuado desarrollo de estos, fue una experiencia satisfactoria e inolvidable ver como los jóvenes de mi*

*comunidad incrementaban sus conocimientos y no estaban en una esquina del barrio como lo habían venido haciendo durante décadas y que yo estaba siendo parte de este proceso tan importante para el futuro de mi pueblo (La Cienaga).*

*Fue aun más satisfactorio e increíble notar como las personas de mi comunidad iban cambiando la forma en que veían mi personalidad.*

*Fue maravilloso sentir como iba evolucionando mi personalidad desde un joven común a alguien que trabaja para el crecimiento del entorno en que vivimos y que aun se puede porque quedan esperanzas.*

*La implementación de este proyecto en La Cienaga ha hecho grandes cambios en las mentes de los jóvenes involucrados así como también en los que no están directamente conectados a este ya que aquellos que han recibido capacitaciones o concientización están sirviendo de ejemplo a aquellos que no lo han hecho y estos, ven la diferencia de antes y después de aquellos que se capacitaron".*

9. El portal 2.0 de La Ciénaga está vivo, ha sido bien recibido y se alimenta de cada uno de los compueblanos que estando o no en el pueblo, en él interactúan, a continuación compartimos algunos de los mensajes de aliento que nos dejan o envía los usuarios de la pagina:
    - *esta página esta buenísimo por k asi he podido comunicarme con muchaspersonas cieniguera ya k no vivo aya pero soy de a ya no tengo LA facilidad de cominucarme con amigos, felicito a las personas k crearo LA CIENAGA VIRTUAL felicidades!!!! sigan adelante.*
    - *Hola Queridos amigos, Me siento muy contenta de haberme integrado a esta página virtual de la Ciénaga, pueblo que tanto amo y llevo en mi corazón. Veo que están muy avanzados en la tecnología. Los felicito. Me saludan a todas las personas que me conocen en Ciénaga y díganles que los recuerdo mucho. Ese es mi pueblo y siempre lo será.*
    - *Hola soy Tata de lacienaga vivo frente al bar la quenepa hija de luisa titina,y desde huesca españa mando un emotivo saludo para toda mi gente de guanaba.net y para toda mi gente de la cienaga*
      *estoy muy orgullosa de mi tierra linda mi cienaga y de todas las persona que antenido el gusto de tener esta web gracias palante mi cienaga viva la cienaga viva guanaba.net*
    - *Victoria, me parece que usted no me conoces, pero yo si la conosco, por que inclusive compartimos en algunas reuniones, la rason por la cual me dirijo a usted en este momento, es exclusivanmente para felicitarle al igual que a las demas personas que hicieron posible que esto ( guanabanet ), ya no sea tan solo un*

*proyecto, si no un hecho que trasciende a lo largo y ancho de todo el universo. es por eso que le pido al señor en nombre de todos y cada uno de nuestros conciudadanos que sean usted y los demas vendicidos. por tan significativa e incomiable labor.....mis saludos para mi primo periche. bye desde NY.*

- *La verdad es que me sorprende la efectividad con que Guanabanet responde nuestras peticiones o mas bien la rapidez con que lo hacen, en ese sentido me siento sumemente orgulloso de que nuestra red cuente con unos tecnicos tan atentos y preparados. tratare de llevar a cabo la informacion sobre el proceso de registro en esta red tal y como ustedes me han aclarado para los que me la solicitaron muchisimas gracias y hasta el proximo comentario*

- *me siento muy agradesido de mi pueblo de mi guanabana k no la cambio por na y felicitar al creador de este espacio donde grecia a EL los k estamos aucente podemo estar actualizado de noticias importantes de nuestro pueblo me siento incomodo de no tener una guanabana cerca de mi. palante y siempre estoy a las oldenes att.ORLANDO SANTANA,EL MOCHY CON CARIÑO PA....*

- *Queremos hacerles saber a las personas que dirijen este medio que el proyecto '' cienagueros ausentes en el extrangero" el cual ha tenido ha estado en comunicacion anteriormente con ustedes, es un proyecto que se mantiene y que esta dando los pasos finales en la elaboracion de los estatutos o reglamentos a traves de los cuales nos regiremos, esto se lo hacemos saber por que tubimos una oferta de parte de ustedes sobre la manera de hacer posible los contactos a traves de este medio y nosotros no vamos a perder la oportunidad de estar trabajando con ese equipo tan eficiente como ha demostrado ser este. mas bien lo que queremos que sepan es que ya casi terminamos la forma para comenzar de manera definitiva con esta realidad que tanto deseamos, le queremos informar aemas, que hemos contactado mas de 100 parsonas en en diferente paises tales como Estados Unidos ( New York, New Jersey, Florida, Boston, Chicago) Curazao, Puerto Rico, España, Alemania, Italia, Venezuela entre otros. Sabemos que vamos lograr el exito y sin ustedes no puede ser. Cuidense mucho y que Dios le bendiga para que de esa manera puedan seguir brindandonos su servicios bye. esperamos que nos den su opinion al respecto.*

- *Hola a todos, quiero decirles k han hecho un buen trabajo. veo k la cienaga no se queda atras, mientras haya gente como ustedes. Aqui me divierto mucho, viendo las fotos de gente k conozco...y k tengo pila k no los veos. eso es todo, me quite.*

Ver estos y otros comentarios en:
http://www.guanaba.net/profiles/comment/list?attachedToType=User&attachedTo=yacine

Anexo I Listado de participantes

I

| Inscritos curso Video | | | |
|---|---|---|---|
| No. | Nombre | Apellido | Sexo |
| 1 | Yoryin | Féliz Cuevas | m |
| 2 | María Estela | Mesa Féliz | f |
| 3 | Soilin Miguela | Ramírez Terrero | f |
| 4 | Jessica Antonia | Ferreras Guevara | f |
| 5 | Francisco | Féliz Féliz | m |
| 6 | Luis Yordany | Ramírez Ferreras | m |
| 7 | Jairin | Peña | m |
| 8 | Santa Ángela | Santana Féliz | f |
| 9 | Reimi | Ledesma | m |
| 10 | Arisleida | Ferreras Féliz | f |
| 11 | Santa Cecilia | Santana Féliz | f |
| 12 | Jeuri | Acosta Féliz | m |
| 13 | Yosairis | Féliz Féliz | f |
| 14 | Adelin Alberto | Serrano | m |
| 15 | Manauri | Guevara Ramírez | m |
| 16 | Víctor Osmaldy | Vargas M | m |
| 17 | Francis | Ramírez | m |
| 18 | Francis | Féliz Guevara | m |
| 19 | Emmanuel | Matos Féliz | m |
| 20 | Esmailin Manuel | Guzmán Moreta | m |
| 21 | Robert | Ferreras Vargas | m |
| 22 | Jorge David | Pérez Medina | m |
| 23 | Santo | Ledesma | m |
| 24 | Dady Joel | Ventura F. | m |
| 25 | Oscar Andrés | Guzmán Moreta | m |
| 26 | Anderson | Betances F | m |
| 27 | Julio Cesar | Medina Mateo | m |
| 28 | José Alberto | Féliz S | m |
| 29 | José Orlandy | Moreta Moreta | m |

| Inscritos curso Periodismo | | | |
|---|---|---|---|
| No. | Nombre | Apellido | Sexo |
| 1 | Soilin Miguela | Ramírez Terrero | f |
| 2 | Carmen Julia | Terrero | f |
| 3 | Milciades | Guevara de La Paz | m |
| 4 | Reimin | Ledesma | m |
| 5 | Abrahan | Féliz Cuello | m |
| 6 | José Orlandy | Moreta Moreta | m |
| 7 | Raudy Manuel | Ferreras Vargas | m |
| 8 | Yoanna | Medina Medina | f |
| 9 | Jessica Antonia | Ferreras Guevara | f |
| 10 | José Alberto | Santana | m |
| 11 | Alenny | Medina Carvajal | m |
| 12 | Yenly Gabriel | Gómez Féliz | m |
| 13 | Claudia Alejandra | Moreta Montero | f |
| 14 | Reydi Migdalis | Ramírez Terrero | f |
| 15 | Edeli | Rivas Matos | f |
| 16 | Yeisson Ariel | Medina Carvajal | m |
| 17 | Erika Odamiris | Sánchez Féliz | f |
| 18 | Yosairis | Féliz | f |
| 19 | Lini Mariel | Féliz Féliz | f |
| 20 | Yeranny Emperatriz | Ferreras | f |
| 21 | Yeury Fernando | Medina Cuevas | m |
| 22 | Luis Yordany | Ramírez Ferrera | m |
| 23 | Luisa Bhetania | Balbuena Ramírez | f |
| 24 | Santa Ángela | Santana Féliz | f |
| 25 | Yoryin | Féliz Cueva | m |

| Inscritos Curso Musica hiphop / grafitti | | | |
|---|---|---|---|
| No. | Nombre | Apellido | Sexo |
| 1 | Jeuri | Acosta Féliz | m |
| 2 | Julio Cesar | Sánchez Moreta | m |
| 3 | Luis | Pineda Sánchez | m |
| 4 | Lini Mariel | Féliz Féliz | f |
| 5 | Milciades | Guevara de La Paz | m |
| 6 | Rosa Emilia | Moreno Ledesma | f |
| 7 | Benjamín | Féliz Balbuena | m |
| 8 | Bleudis Lizardo | Melo Moreta | m |
| 9 | José Orlandy | Moreta Moreta | m |
| 10 | Rodolfo | Ramírez Terrero | m |
| 11 | Daddy Joel | Ventura Féliz | m |
| 12 | Jeison | Tejada Gómez | m |
| 13 | Julián Oniel | Ramírez Ferreras | m |
| 14 | Randy | Gómez Ferrera | m |
| 15 | Osvaldo | Féliz Ramírez | m |
| 16 | Yosairis | Féliz Féliz | f |
| 17 | Alenny | Medina Carvajal | f |
| 18 | Jorge David | Medina | m |
| 19 | Maykel | Medina Ferreras | m |
| 20 | Mildred Dahina | Ferreras Santana | f |
| 21 | Aliza | Arbona Féliz | f |

| Inscritos Curso Ortografia | | | |
|---|---|---|---|
| No. | Nombre | Apellido | Sexo |
| 1 | Abrahan | Féliz Cuello | m |
| 2 | Alenny | Medina Carvajal | m |
| 3 | Carmen Julia | Terrero | f |
| 4 | Claudia Alejandra | Moreta Montero | f |
| 5 | Jessica Antonia | Ferreras Guevara | f |
| 6 | José Alberto | Santana | m |
| 7 | José Orlandy | Moreta Moreta | m |
| 8 | Milciades | Guevara de La Paz | m |
| 9 | Raudy Manuel | Ferreras Vargas | m |
| 10 | Reimin | Ledesma | m |
| 11 | Reydi Migdalis | Ramírez Terrero | f |
| 12 | Soilin Miguela | Ramírez Terrero | f |
| 13 | Yeisson Ariel | Medina Carvajal | m |
| 14 | Yenly Gabriel | Gómez Féliz | m |
| 15 | Yoanna | Medina Medina | f |
| 16 | Yolanda | Carrasco Cuevas | f |
| 17 | María Magdalena | Féliz Ramírez | f |
| 18 | Alejandro | Féliz Montilla | m |
| 19 | Wilgen | Marmolejos Moreta | m |
| 20 | Santo | Ledesma | m |
| 21 | Barlin Miguel | Ramírez Terrero | m |
| 22 | María Salome | Betances, Moreta | f |
| 23 | Santa Paulina | Ferreras Féliz | f |

**Total de inscritos (diferentes) en todos los cursos: 78**

Fundación Taigüey · Sets

Slideshow

# Taller de Periodismo Proyecto Multimedia 2.0 sept-dic 2009

**Thumbnails** Detail Comments

Taller de Periodismo Proyecto Multimedia 2.0 sept-dic 2009

14 photos | 653 views

Fundación Taigüey · Sets

Slideshow

# Taller de video producción comunitario - Proyecto Multimedia UNESCO – Agosto-Nov. 2009

**Thumbnails** Detail Comments

Taller de video producción comunitario - Proyecto Multimedia UNESCO – Agosto-Nov. 2009

25 photos | 422 views

items are from 02 Dec 2009.

Fundación Taigüey · Sets

Slideshow

# Guanábana de Oro 2010

**Thumbnails** Detail Comments

Gran Gala Premios "Guanabana de Oro 2010", La Ciénaga, concurso producción multimedia comunitario de Centro www.guanaba.net (vídeo, periodismo, hip

Fundación Taigüey · Sets

Slideshow

# Categoria Grafiti : Concurso Guanabana de Oro

**Thumbnails** Detail Comments

Trabajos participantes en la categoría grafiti sobre camisetas del concurso La Guanábana de Oro 2010

24 photos | 21 views

Fundación Taigüey · Sets

Slideshow

# Curso de ortografía

**Thumbnails** Detail Comments

Curso de ortografía (parte de periodismo ciudadano)

7 photos | 282 views

Fundación Taigüey · Sets

Slideshow

# Taller de HIP HOP - composición voz edición - sampling - grafitti (proyecto multimedia Cienaga)

**Thumbnails** Detail Comments

Taller de HIP HOP - composición voz edición - sampling - grafitti (proyecto multimedia Cienaga)

110 photos | 3,355 views

Items are from 23 Nov 2009.

# Ensayos espectáculo de la para la Guanabana de 0ro 2010 - prof. Clara Luz Lozano (febrero-marzo 2010)

**Thumbnails** | Detail | Comments

Ensayos espectáculo de la para la Guanabana de 0ro 2010 - prof. Clara Luz Lozano (febrero-marzo 2010)

27 photos | 0 views

items are from 19 Jul 2010.

Fundación Taigüey · Sets

Slideshow

# Taller de cámara - Karol Gonzalez, Marzo 2010

**Thumbnails** | Detail | Comments

Taller de cámara - Karol Gonzalez, Marzo 2010

9 photos | 0 views